



CAMPANHA NACIONAL

Você já tem. Agora é só ativar.

Campanha de Ativação de Serviços

CENTRO SUL · AGOSTO 2026

EXECUTIVA COMERCIAL

Amanda Sara Ferreira
(11) 96610-1574

DÚVIDAS SOBRE O MATERIAL

(11) 4210-3864
Atendimento com a IA da ATENDAS

A CAMPANHA

Uma campanha nacional que começa pelo Centro Sul

A Campanha de Ativação de Serviços é nacional e vai chegar a toda a rede de franquias do Cartão de TODOS. O Centro Sul é o primeiro grupo a começar e, em agosto, ativa os serviços da ATENDAS em condições especiais.

A ideia é simples: esses serviços já estão à sua disposição. Basta ativar.

Neste material você entende por que os serviços já são seus, conhece cada módulo em detalhe, vê como funcionam as condições e tira as principais dúvidas antes mesmo de falar com a gente.

O que você já tem

Você já usa o KYC

O KYC da ATENDAS já faz parte da sua rotina e é a prova de que o ecossistema já está ativo na sua unidade. Ele é o módulo de compliance, e você conhece o detalhe dele mais adiante.

R\$ 2.800

JÁ PAGO

Esse valor já está quitado

O setup de R\$ 2.800 já foi pago e não precisa ser pago de novo. Na época, ele pode ter parecido ser apenas a implantação do KYC, mas já contemplou também a implantação dos demais serviços que a franqueadora fechou para a rede. A estrutura já está montada e paga para a sua unidade.

Já pago e montado. Agora é só ativar.

Três módulos, uma solução completa

Para ficar fácil de entender, os serviços da ATENDAS estão organizados em três módulos. Nas próximas páginas, cada um é apresentado separadamente.

Módulo Telefonia

Telefonia com URA Inteligente, Discadora, URA Reversa e Portabilidade.

Módulo Mensageria

WhatsApp Business API Oficial e RCS.

Módulo Compliance

KYC e Assinatura Digital, que você já usa hoje.

MÓDULO

Telefonia

A central de atendimento profissional da sua unidade, com inteligência para receber e distribuir as ligações.

Telefonia com URA Inteligente

Discadora

URA Reversa

Portabilidade

Telefonia com URA Inteligente

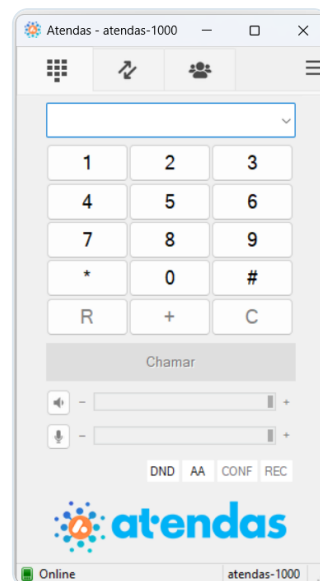
A telefonia da ATENDAS transforma o atendimento da sua unidade em uma central profissional, com inteligência no direcionamento e registro de tudo o que acontece.

URA Inteligente

Recebe e direciona automaticamente cada ligação para o setor certo, com um menu de opções para o cliente. O atendimento começa organizado, sem ligação perdida ou transferida à toa.

Ramais (posições de atendimento)

Os ramais são instalados via AnyDesk nas máquinas da franquia apenas para a configuração inicial do softphone; a gestão diária fica unificada no portal Minha ATENDAS. Por eles, o colaborador recebe e também realiza ligações. A sua unidade pode ter até 30 posições de atendimento, conforme o acordo da franqueadora.



Ramal da ATENDAS instalado na máquina da franquia.

Gravação de todas as ligações

Todas as ligações são gravadas automaticamente. O operador pode baixar o áudio em MP3 sempre que precisar, para consulta, conferência ou registro.

Chamadas simultâneas

Os 30 ramais podem fazer ligações ativas ao mesmo tempo. Para o recebimento, o pacote disponível hoje é de 5 chamadas simultâneas, e a franquia pode solicitar o aumento à ATENDAS. As ligações feitas manualmente pelo ramal do operador não têm custo por minuto.

O número da sua unidade

Para usar a telefonia, a sua unidade usa um número na ATENDAS. E aqui vai a boa notícia: trazer o seu número já é uma possibilidade disponível para você.

Já disponível

A portabilidade da sua linha é gratuita

Você já pode trazer para a base da ATENDAS, sem custo, o número que a franquia usa hoje, mantendo a identidade conhecida pelos seus filiados. É com esse número que a sua unidade recebe ligações, quando o cliente liga para a franquia, e faz ligações ativas, quando o colaborador liga para fora.

Como funciona a portabilidade

O prazo padrão é o da Anatel, de até 15 dias úteis, mas na prática costuma ser mais rápido: já houve portabilidades em 3, 5 e 7 dias. O tempo varia conforme a localidade e a operadora doadora.

Se preferir, você também pode habilitar um número novo

Nesse caso, fornecemos um número fixo ou celular com DDD local. Basta informar o DDD e escolher o tipo. Esta é uma opção, com os seguintes valores:

Mensalidade do número na ATENDAS	R\$ 29,90
Ativação de número celular	R\$ 97,00
Ativação de número fixo	R\$ 149,00

Valores para quem optar por um número novo. Podem variar conforme a localidade; consulte o time ATENDAS.

Discadora e URA Reversa

A discadora e a URA Reversa são a mesma ferramenta, usada para falar com uma base de clientes em escala. A diferença está em como o cliente é atendido.

Discadora

A campanha é montada com a sua lista de contatos. A ferramenta liga para essa base e, assim que o cliente atende, a chamada é transferida na hora para um dos ramais disponíveis para atender aquela campanha.

URA Reversa

Funciona igual à discadora, com uma diferença: quando o cliente atende, toca um áudio pré-gravado e ele pode escolher uma opção para falar com o atendente. Isso depende de como você monta a campanha e da sua estratégia.

O uso é livre para a sua unidade

A franquia usa a ferramenta quando quiser, com a lista de contatos que preferir. Não é preciso pedir à ATENDAS para criar cada campanha. A criação e a configuração (subir a lista, definir os ramais, acompanhar os resultados) são vistas em um treinamento à parte, feito assim que a ativação acontece.

Cobrança

Você paga só pelo que é atendido

A discadora custa R\$ 0,48 por minuto de ligação atendida. Não há cobrança para números inexistentes, sinal de ocupado ou chamadas que o cliente não atende.

Binagem aleatória

Nas campanhas em massa, a ATENDAS nunca usa o número principal da franquia. É uma regra nossa, para proteger o seu número.

Por que não usamos o número principal

Usar o número principal em disparos em massa pode fazer com que ele caia em condição de ANTISPAM. Por isso, a ATENDAS trabalha apenas com a binagem aleatória na discadora e na URA Reversa.

Como funciona

Na binagem aleatória, o número exibido (a bina) usa o DDD do contato que está sendo chamado na campanha, mas o número em si é sempre diferente a cada ligação.

O benefício

Esse número diferente desperta a curiosidade do cliente sobre quem está ligando, o que aumenta as chances de um retorno mais efetivo nas campanhas.

MÓDULO

Mensageria

Os canais oficiais para a sua unidade se comunicar com o cliente com a sua marca e com segurança.

WhatsApp Business API Oficial

RCS

WhatsApp Business API Oficial

O WhatsApp oficial e verificado da sua unidade, pronto para escalar o atendimento com muito mais segurança.

Conta oficial e verificada

Um número oficial da sua unidade junto à Meta, a plataforma oficial do WhatsApp, com a credibilidade de uma conta verificada.

Risco de banimento mitigado

Com a API oficial, o risco de banimento comum nas linhas convencionais fica mitigado, protegendo a continuidade do seu atendimento.

Atendentes simultâneos

Todos os 30 atendentes podem usar a ferramenta ao mesmo tempo, tanto na telefonia quanto no WhatsApp.

Chatbot para ramificar o atendimento

Um chatbot com mensagens pré-configuradas prepara o cliente e direciona o atendimento para dentro da franquia. A franquia configura o chatbot da forma como preferir.

Ativação e requisitos

A ativação do WhatsApp é rápida: leva no máximo 7 dias. O único requisito é a franquia ter uma BM verificada.

O requisito: BM verificada

A franquia precisa ter uma BM (Business Manager) em nome da franquia, verificada perante a Meta com o CNPJ e a razão social da empresa.

Por que a verificação importa

Sem a BM verificada, as chances de o número cair são bem maiores: a Meta ainda não reconhece a empresa e pode interpretar o número como spam ou golpe. Por isso, a ATENDAS não faz configurações em BM não verificada.

Como acontece

A franquia entra em contato e libera o acesso da BM. O time de implantação da ATENDAS faz a subida do número escolhido pela franquia para a função de WhatsApp Business API Oficial.

Sem custo adicional de implantação

Não há valores adicionais de implantação. O único requisito que a franquia precisa trazer é a BM verificada.

Categorias e custos das mensagens

A comunicação é diferente do WhatsApp comum: toda primeira mensagem para o cliente parte de um template, que precisa ser aprovado pela Meta. Depois de aprovado, cada template entra em uma de duas categorias, e é a Meta quem define essa categorização, não a ATENDAS.

Utility

Mensagens mais simples, com função de aviso ou notificação para o cliente.

Marketing

Mensagens mais robustas, com tom promocional, de venda ou de oferta de produto.

Mensagem de utility	R\$ 0,06
Mensagem de marketing	R\$ 0,37

Valores para o grupo Cartão de TODOS.

Touchpoint: a janela de 24 horas

Na ATENDAS, chamamos de Touchpoint a unidade que mede as interações no WhatsApp. É importante entender bem o que ele significa, e é isso que esta página explica.

Quando o Touchpoint é cobrado

O Touchpoint é debitado quando existe interação com o cliente. Um disparo em massa sozinho, sem que o cliente interaja, não gera Touchpoint. A partir do momento em que há interação, conta 1 Touchpoint.

A janela de 24 horas

Quando a conversa fica ativa, ela vale por uma janela de 24 horas, e dentro dela as trocas de mensagens com o cliente não geram novo débito. Cada período de 24 horas com a conversa ativa corresponde a 1 Touchpoint. Essa regra da janela é da Meta.

Como a janela se abre

De duas formas: quando o cliente entra em contato com a gente, e a janela abre automaticamente no momento em que ele manda mensagem para o nosso número, ou quando a gente envia uma mensagem e o cliente responde.

Quando o Touchpoint é debitado

Alguns exemplos para entender a cobrança na prática.

Disparo em massa, sem interação do cliente	0 Touchpoint
O cliente responde ao disparo em massa e é levado ao atendimento (humano ou chatbot)	1 Touchpoint
A empresa fala com um cliente da sua lista, em disparo único (sem disparo massivo)	1 Touchpoint
O cliente entra em contato por um canal conversacional (WhatsApp, webchat, Instagram, Facebook Messenger)	1 Touchpoint
O cliente entra em contato e a conversa segue ativa	1 Touchpoint a cada 24h

Boa prática: opt-in e opt-out

O cliente sempre escolhe se quer responder ou não. Por isso, trabalhar com opt-in e opt-out, ou seja, a permissão para receber as mensagens e a opção de sair quando quiser, é uma boa prática que melhora o relacionamento e o engajamento.

RCS Google: o canal conversacional

A tecnologia oficial do Google que evolui o SMS, com alto impacto visual e a sua marca em destaque na caixa de mensagens do cliente.

Mensagens ricas e aprovadas

Mensagens com o nome e a identidade da sua unidade, com imagens, vídeo, carrossel e botões de resposta. São aprovadas previamente pelo Google e entregues de forma nativa no celular do filiado.

Botões de resposta rápida

O cliente responde tocando em uma das opções sugeridas, o que agiliza o atendimento e direciona a conversa para o caminho certo.

Fallback para SMS

Se o aparelho não tiver o RCS ativado, a mensagem é enviada por SMS, sem interromper a régua de comunicação.

Assim o RCS chega ao cliente

Um exemplo de como uma mensagem do Cartão de TODOS aparece no celular do filiado: imagem, texto e botões de resposta na própria caixa de mensagens.



RCS: categorias e custos

Os tipos de mensagem do RCS Google e seus valores.

Basic (texto): apenas mensagem de texto simples	R\$ 0,10
Single (mídia): texto com imagem, vídeo ou carrossel	R\$ 0,18
Touchpoint (sessão de 24 horas): sessão interativa com o cliente	R\$ 0,55

MÓDULO

Compliance

A verificação de identidade do cliente e a assinatura digital do contrato, com registro seguro e sem papel. É o que você já usa hoje.

KYC

Assinatura Digital

KYC e Assinatura Digital

O módulo de compliance cuida da verificação de identidade do cliente (KYC) e da assinatura digital do contrato. Tudo isso já faz parte da rotina da sua unidade.

Verificação de identidade (KYC)

Confirma que o cliente é quem diz ser, com documento com foto e reconhecimento facial, dando segurança e conformidade ao pós-venda.

Assinatura digital do contrato

O cliente assina o contrato do Cartão de TODOS de forma totalmente digital, sem papel.

Do papel para o digital

Esse processo substituiu o antigo pós-venda em papel, que era mais demorado e menos seguro.

Como funciona, passo a passo

Do fechamento da venda até o contrato assinado, tudo acontece pelo WhatsApp do cliente.

- 1 Momento comercial**
A parte comercial é concluída e o cliente decide adquirir o produto.
- 2 Envio do link**
O operador cria um link no Minha ATENDAS, informa o contato e os dados do cliente, e o link vai direto para o WhatsApp dele.
- 3 Documento com foto**
O cliente envia a foto de um documento oficial com foto, como CNH ou RG.
- 4 Verificação e reconhecimento facial**
A ATENDAS verifica o documento e o cliente faz o reconhecimento facial, com prova de vida, para comprovar que é ele.
- 5 Assinatura digital**
O cliente assina digitalmente o contrato do Cartão de TODOS.
- 6 Envio ao portal**
Tudo é enviado diretamente para o portal do Cartão de TODOS.

Como funciona o Commit

Não há mensalidade fixa. A franquia escolhe um Commit, que é um valor mínimo de uso por mês.

O Commit vira saldo, não é taxa

O valor do Commit se converte **integralmente em saldo** para a franquia usar. Uma parte vira Touchpoints, as janelas de interação, e a outra parte vira saldo para disparo de mensagens, de onde saem os envios de marketing. Não é uma taxa que se perde.

Um mínimo de uso definido pela franquia

O Commit é o mínimo que a franquia usa por mês, e é a própria franquia que escolhe o Commit que faz sentido para a sua operação.

A implantação já está paga

A implantação dos serviços já foi contemplada no setup fechado pela franqueadora. O Commit se refere apenas ao uso mensal. Os valores do número da telefonia estão na página "O número da sua unidade".

ESCALA

Escolha o seu Commit

São três opções. A franquia escolhe a que faz mais sentido para a sua operação.

Commit Silver

R\$ 3.500

CONVERTIDO EM

3.636 Touchpoints

R\$ 1.500 em saldo para disparo de mensagens

Commit Gold

R\$ 7.000

CONVERTIDO EM

7.272 Touchpoints

R\$ 3.000 em saldo para disparo de mensagens

Commit Platinum

R\$ 12.000

CONVERTIDO EM

12.727 Touchpoints

R\$ 5.000 em saldo para disparo de mensagens

Valores não cumulativos. Definidos e acordados com a franqueadora.

Touchpoint excedente, acima da cota do Commit: **R\$ 0,55** cada (WhatsApp e RCS).

Resumo de custos por serviço

Uma visão de tudo em um só lugar: a implantação já está quitada e o custo mensal é apenas de uso.

SERVIÇO	IMPLANTAÇÃO	CUSTO MENSAL / CONSUMO
KYC e Assinatura Digital	Quitado (nos R\$ 2.800)	Conforme o consumo mensal
Telefonia (até 30 ramais e gravação)	Quitado (nos R\$ 2.800)	R\$ 29,90/mês pelo número, se novo. Ligações manuais do ramal sem custo por minuto.
Discadora e URA Reversa	Quitado (nos R\$ 2.800)	R\$ 0,48 por minuto atendido, para campanhas em massa. Sem mínimo.
WhatsApp API Oficial	Quitado (nos R\$ 2.800)	Utility R\$ 0,06 Marketing R\$ 0,37 Touchpoint excedente R\$ 0,55
RCS Google	Quitado (nos R\$ 2.800)	Basic R\$ 0,10 Single R\$ 0,18 Touchpoint R\$ 0,55

A implantação de todos os módulos já foi contemplada no setup de R\$ 2.800, fechado pela franqueadora. A mensageria é abastecida pelo Commit escolhido pela franquia.

PRÓXIMO PASSO

Como ativar

A ativação e as condições são tratadas diretamente com a equipe da ATENDAS, que conduz todo o processo junto à sua unidade. A sua executiva comercial conhece a campanha e faz esse acompanhamento com você.

Quer ativar? Acesse campanhacdt.pages.dev

Ou fale com a gente por um dos nossos contatos:

EXECUTIVA COMERCIAL

Amanda Sara Ferreira

(11) 96610-1574

DÚVIDAS COM A IA

(11) 4210-3864

Atendimento com a IA da ATENDAS

E-mail: campanhacdt@atendas.com.br

ATENDAS

Rua Marechal Deodoro, 818, Centro, Ribeirão Preto